

Spielerisch die Harzer Sagenwelt entdecken: Neues digitales Familien-Abenteuer per App

Halle (Saale)/Thale (Harz), 17.07.2026

Was passiert, wenn plötzlich eine der bekanntesten Harzer Sagen in Gefahr gerät? Genau dann beginnt das neue digitale Familien-Abenteuer „So ein Kuddelmuddel in der Sagenwelt von Thale“. Gemeinsam mit dem neuen Raxlifax Thilo müssen Familien verhindern, dass der Riese Bodo die berühmte Sage von der Roßtrappe zu seinen Gunsten verändert. Videos, Rätsel, Mini-Games und Augmented Reality machen die Geschichte auf dem Bergplateau am Hexentanzplatz interaktiv erlebbar.



Spielerisch die Harzer Sagenwelt entdecken

Der Harz zählt zu den sagenreichsten Regionen Deutschlands. Rund um den Hexentanzplatz, die Roßtrappe und das Bodetal ranken sich seit Jahrhunderten Legenden über Hexen, Riesen und geheimnisvolle Gestalten. Mit dem neuen Raxlifaxe-Abenteuer können Familien diese Geschichten nun auf spielerische Weise entdecken.

Das rund 60-minütige Abenteuer führt an sechs digitale Stationen rund um die Bergstation der Kabinenbahn Thale. Videos, Rätsel, Mini-Games und Augmented Reality verbinden Unterhaltung mit Wissensvermittlung über die Harzer Mythen, Natur und Kultur.

Unterstützt wurde das Projekt durch die **Seilbahnen Thale GmbH** sowie die **Bodetal Tourismus GmbH**. Die Umsetzung erfolgte mit Fördermitteln des Landes Sachsen-Anhalt im Rahmen des Programms **Sachsen-Anhalt DIGITAL 2030**.

Eine Mission, die Geschichte bewahrt

Im Mittelpunkt des Abenteuers steht die Rettung einer der bekanntesten Harzer Legenden. Der Riese Bodo versucht, die Sage von der Roßtrappe umzuschreiben, damit die Königstochter Brunhilde sich am Ende für ihn entscheidet. Genau das gilt es zu verhindern.

Unterstützung erhalten die Spieler von Thilo, dem Torwächter zur Sagenwelt. Mit seiner magischen Glaskugel eröffnet er den Zugang zur Geschichte. In sechs kurzen Videosequenzen begegnen die Familien Hexen, die Hinweise auf die Zutaten für ein geheimnisvolles Ritual geben und gleichzeitig Spannendes über Kräuter, Tiere sowie die Sagen und Mythen der Region erzählen. Nur wenn alle Zutaten rechtzeitig gefunden werden, kann das Ritual gelingen und die ursprüngliche Sage von der Roßtrappe bewahrt werden.

Prominente Stimme für Thilo

Gesprochen wird Thilo von Entertainer **Bürger Lars Dietrich**, der als Musiker, Schauspieler sowie Synchron- und Hörbuchsprecher bekannt ist. *“Ich wollte schon immer mal ein Torwächter in der Sagenwelt sein.”*, sagt Dietrich mit einem Augenzwinkern über seine neue Rolle.

Das Smartphone führt durch die Geschichte

Während des Abenteuers führt das Smartphone die Familien von Station zu Station. Exklusiv produzierte Videos mit Hexendarstellerinnen aus der Region vermitteln nicht nur spannende Geschichten, sondern liefern auch Hinweise für den weiteren Verlauf der Mission. Ergänzt werden sie durch zusätzliche Einspieler der Hexe Gondolina, die den aktuellen Verlauf der Verfolgungsjagd zwischen Bodo und Brunhilde aus der Sage berichtet. *“Es ist schön, dass auch unsere liebe Seilbahn-Hexe Gondolina und Szenen aus dem Animationsfilm zur Sage von der Roßtrappe in das Raxlifaxe Abenteuer eingebunden wurden.”*, freut sich Sebastian Kruse, Marketingleiter der Seilbahnen Thale GmbH.

An jeder Station lösen die Spieler Rätsel, meistern Mini-Games und sammeln magische Zutaten. Erst wenn alle Aufgaben erfolgreich bewältigt wurden, folgt an der Walpurgishalle das abschließende Ritual im Augmented-Reality-Modus, mit dem Bodos Plan vereitelt und die Sage bewahrt werden kann.



Fotos:

- (1) Dreharbeiten im Tierpark Hexentanzplatz für das Raxlifaxe Abenteuer in Thale ©Set-Jetting GmbH
- (2) Dreharbeiten im Bodetal für das Raxlifaxe Abenteuer in Thale ©Set-Jetting GmbH
- (3) Dreharbeiten im Harzer Bergtheater für das Raxlifaxe Abenteuer in Thale ©Set-Jetting GmbH

So startet das Abenteuer

Die App „**Die Raxlifaxe**“ kann kostenlos im Apple App Store oder bei Google Play heruntergeladen werden. Das Abenteuer „**So ein Kuddelmuddel in der Sagenwelt von Thale**“ lässt sich anschließend für **3,99 Euro** direkt in der App oder über einen Ticketcode freischalten. Ticketcodes sind ebenfalls als Gutscheine unter www.raxlifaxe.de erhältlich.

Der Preis lohnt sich: Allein die enthaltenen Gutscheine regionaler Partner haben einen Gesamtwert von über 10 Euro.

Selfies, Belohnungen und regionale Gutscheine

Nach erfolgreichem Abschluss des Abenteuers wird die **Set-Cam** freigeschaltet. Mit ihr können Besucher Erinnerungsfotos gemeinsam mit Thilo aufnehmen und speichern oder mit Freunden teilen.

Als Belohnung erhalten die Abenteurer an der Bergstation der Kabinenbahn kostenlos ihr persönliches **Raxlifaxe-Zertifikat** sowie einen exklusiven **Raxlifaxe-Sammelbutton** mit Thilo.

Zusätzlich warten **Gutscheine regionaler Partner** auf die erfolgreichen Spieler. *“Es freut mich sehr, dass wir Unternehmen wie die Harzer Bonbonmanufaktur dafür gewinnen konnten, eigens handgemachte Raxlifaxe-Lutscher im Bonbon Bella Lädchen im Hexendorf auszugeben.”*, sagt Frank Rößler, Geschäftsführer der Set-Jetting GmbH und Erfinder der Raxlifaxe-App. Auch die Seilbahnen Thale Erlebnisswelt beteiligt sich mit einem Gutschein für den Harzbob oder die Spaßinsel und der Tierpark Hexentanzplatz gewährt Spielern des Raxlifaxe Abenteuers einen vergünstigten Eintritt.

Neue Impulse für den Tourismus

Die Raxlifaxe-Abenteuer verbinden Storytelling, Kulturvermittlung und digitale Technologien zu einem neuen Freizeiterlebnis für Familien. Sie schaffen einen spielerischen Anlass, Sehenswürdigkeiten intensiver zu entdecken, die Verweildauer vor Ort zu erhöhen und regionale Partner direkt einzubinden. Perspektivisch soll ein Netzwerk erlebbarer Geschichten entstehen. *“Mit unserer App-Technologie und den verschiedenen Raxlifaxe-Charakteren möchten wir Familien neugierig darauf machen, immer neue Orte zu entdecken und dabei eine Art Sammelfieber zu wecken.”*, erklärt Frank Rößler.

Weitere Abenteuer gibt es bereits mit Raxlifax Franco im Kyffhäuserkreis als interaktive Stadtrallye „Es wird schon schief gehen in **Bad Frankenhausen**“ sowie mit Raxlifax Freya in Freyburg (Unstrut) unter dem Titel „Stoppe den Schabernack und Unfug in **Freyburg** an der Unstrut“.

Über die Set-Jetting GmbH

Die Set-Jetting GmbH mit Sitz in Halle (Saale) entwickelt digitale Erlebnisangebote für Kultur und Tourismus. Mit der App „Die Raxlifaxe“ entstehen interaktive Abenteuer, die Geschichte, Kultur und regionale Besonderheiten durch Storytelling, Videos, Spiele und Augmented Reality spielerisch vermitteln und touristische Partner direkt miteinander vernetzen.

Für die App „Set-Caching“, die Besucher an Originaldrehorte bekannter Filme und Serien führt, wurde das Unternehmen mit dem **Tourismuspreis Sachsen-Anhalt** ausgezeichnet.